

Dans le cadre de la Journée mondiale de lutte contre la maltraitance des personnes âgées

LA VAGUE MAUVE

Du 1er au 15 juin 2026

Embarquez dans la VAGUE pour soutenir la cause !

PARTAGEZ VOTRE ACTION

#VAGUEMAUVE

Initiative provinciale : La Vague mauve

Objectif	Actions proposées	Outils
Sensibiliser et promouvoir la bientraitance	Porter du mauve, geste bienveillants, cuisine mauve, solidarité	Trousse (bingo, causeries), visuels réseaux sociaux, bandeaux, fond d'écran

Côte-de-Gaspé

Type d'activité	Médias	Sensibilisation publique	Distribution	Activité FADOQ (19 juin)	CAB les Hauts-Bois (15 juin)
Détails	<ul style="list-style-type: none"> Entrevue Radio-Gaspésie avec Monia Denis, du CAB le Hauban inc. Capsules radio (9 au 15 juin) Article dans Le Pharillon 	<ul style="list-style-type: none"> Message bilingue sur les écrans lumineux (Gaspé, Rivière-au-Renard, Grande-Vallée) 	<ul style="list-style-type: none"> Distribution de dépliants par les pharmacies du territoire lors de la livraison des médicaments; Distribution de dépliants aux personnes âgées et dans les restaurants du territoire; Distribution d'affiches (RPA, HLM) 	<ul style="list-style-type: none"> Entre 11h et 15h, au : 78B, rue Jacques-Cartier. Murale collective Dîner hot-dogs 35e anniversaire de la FADOQ-GIM 	<ul style="list-style-type: none"> 5 à 7 à l'hôtel de ville : Exposition « Les visages de la bientraitance »

Rocher-Percé

Type d'activité	Tournée des douceurs	Porte-à-porte	Visibilité	Radio	Télévision
Détails	<ul style="list-style-type: none"> 16 juin : préparation de galettes, muffins, carrées aux dattes, etc. par les partenaires communautaires. 	<ul style="list-style-type: none"> 17 juin : porte-à-porte pour la livraison des douceurs à 700 aînés du territoire en HLM, RPA et à la maison ainsi que des outils d'information sur la Ligne LAMAA 	<ul style="list-style-type: none"> Pour bien être identifiés, les partenaires porteront des dossards mauves avec le numéro de la LAMAA. 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevue à la radio locale par deux (2) partenaires. 	<ul style="list-style-type: none"> La télé communautaire sera mise à contribution pour réaliser un reportage

Baie-des-Chaleurs

Type d'activité	Visibilité	Outils disponible	Radio		
Détails	<ul style="list-style-type: none"> Porter ou mettre en valeur la couleur mauve, et ce, surtout le 15 juin. 	<ul style="list-style-type: none"> PowerPoint disponible d'un webinaire sur la Vague mauve et activités clés en main disponibles (mots croisés, bingo, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> Diffusion de capsules radio sur l'âgisme sur les stations Cieux-FM et CHNC. (semaine du 8, 15 et 22 juin) 		

Haute-Gaspésie

Type d'activité	Promotion d'outils	Participation			
Détails	<ul style="list-style-type: none"> Trousse Vague mauve (bandeaux de signature, visuels pour les réseaux sociaux et idées d'activités). 	<ul style="list-style-type: none"> Porter du mauve et intégrer la couleur dans les activités 			

Îles-de-la-Madeleine

Type d'activité	Mobilisation citoyenne	Démonstration d'affection	Sensibilisation	Concours	
Détails	<ul style="list-style-type: none"> • Porter du mauve ou poser un geste bienveillant envers une personne aînée et à le partager avec le mot-clic #VagueMauveDesIles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un moment passé ensemble • Prendre des nouvelles • Une visite • Un geste simple • Une présence qui fait du bien 	<ul style="list-style-type: none"> • Initiative Hommes & Gars 	<ul style="list-style-type: none"> • Partagez votre geste avec le mot-clic #VagueMauveDesIles et courrez la chance de gagner l'une des 3 cartes-cadeaux de 100 \$. 	